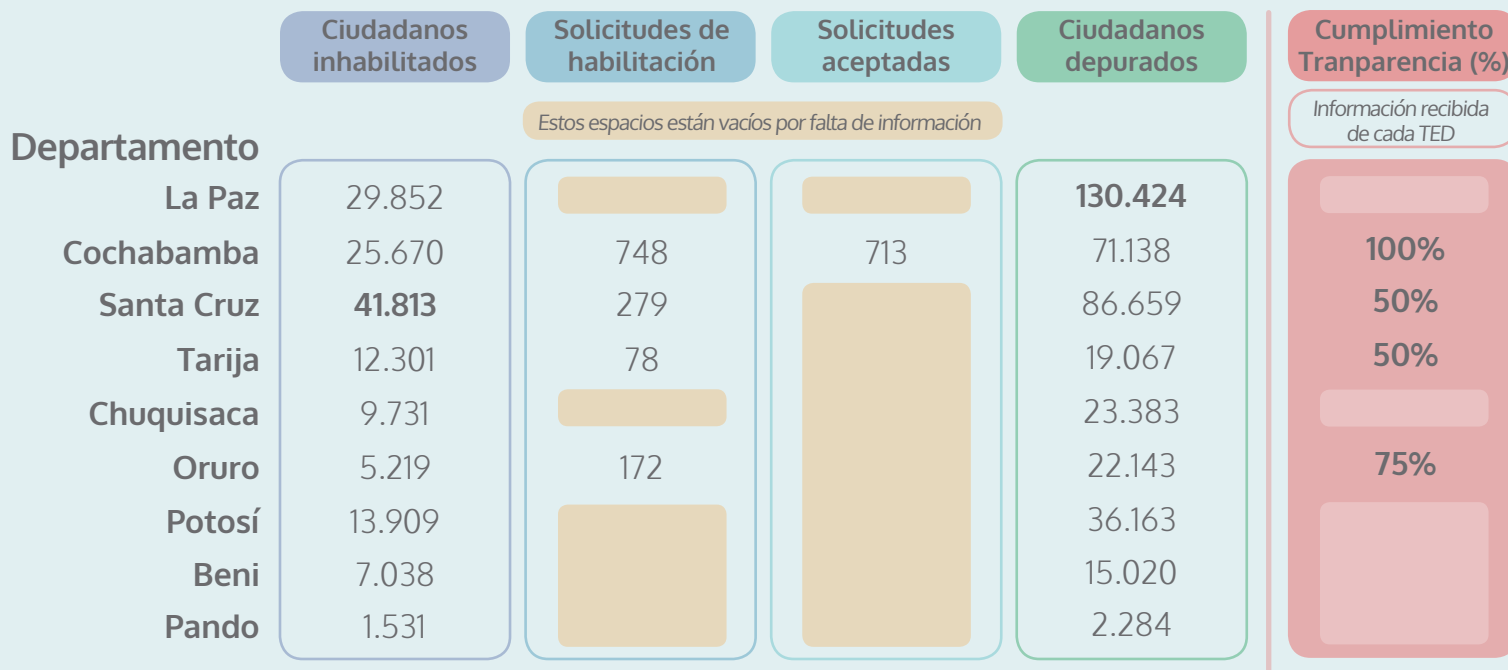
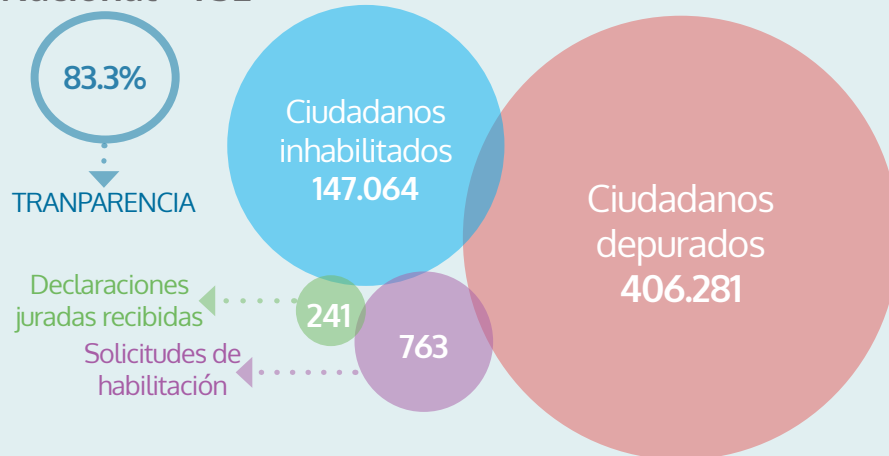


Insuficiente información del Padrón Electoral



- 147.064 personas fueron inhabilitadas del padrón electoral nacional en el país. Los reclamos de inhabilitados podrán presentarse hasta 40 días antes de la elección.
- Casi al finalizar la cuarentena, la oficina nacional del SERECI sólo informa de 763 solicitudes de habilitación recibidas.
- Sin embargo, Cochabamba, Santa Cruz, Tarija y Oruro informan que recibieron 1.197 solicitudes de habilitación.
- Santa Cruz, que tiene 41.813 casos, el mayor número de inhabilitados, sólo reporta 279 solicitudes recibidas. El resto de los TED no proporcionó información.
- La causa más frecuente de inhabilitación fue por "ciudadano no votante".
- Sobre los depurados, el SERECI informa que recibió 241 declaraciones juradas de familiares que reportaron fallecimientos.
- La Paz tiene el mayor número de depurados.

Nacional - TSE



Glosario

Depuración del padrón: Eliminación de fallecidos de la lista de habilitados.

Inhabilitación: Eliminación de la lista de habilitados de ciudadanos que no votaron dos elecciones, que no asistieron a ser jurados electorales o que tienen doble identidad, suplantación de identidad u otras causas legales o técnicas.

Más información en el boletín:

Partidos piden al TSE abrir plazo para actualizar planes de gobierno por el Covid-19.

Partidos viran con fuerza hacia la comunicación digital de cara a las elecciones.

Cuarentena: Facebook y Twitter son las redes más explotadas por los candidatos.

Partidos piden al TSE abrir plazo para actualizar planes de gobierno por el Covid-19

Las organizaciones políticas ajustan sus planes de gobierno de cara a las Elecciones Generales, producto de la crisis económica, social y política provocada por el Covid-19. No obstante, el calendario electoral ha precluido; consideran que el Tribunal Supremo Electoral (TSE) abra un plazo para actualizar sus propuestas.

Los partidos políticos de la presidenta Jeanine Añez, Juntos; de Carlos Mesa, Comunidad Ciudadana y de Luis Arce del Movimiento al Socialismo sugirieron que el TSE, con carácter excepcional, determine la actualización de los programas que presentaron para los comicios del 3 de mayo.

“Ahora hay que replanificar en una situación de crisis extrema; entonces, esos aspectos obviamente ameritan ajustes, pero si revisamos los calendarios electorales ya habían precluido”, sostuvo la coordinadora general de comunicación del MAS, Marianela Paco.

El proceso electoral fue interrumpido, luego que el Gobierno dictó el 22 de marzo una cuarentena total para evitar la propagación del virus; en ese contexto, el TSE determinó la suspensión de los comicios; aunque ahora debe fijar fecha en cumplimiento a la ley de Postergación de las Elecciones.

El vocero de CC, Ricardo Paz, aseguró que una comisión del programa está trabajando desde que realizaron una prospectiva de las consecuencias que dejará la pandemia, porque, a futuro, las transformaciones serán estructurales en el país, en la región y en el mundo.

Por su parte, Edwin Herrera, de la agrupación Juntos apunta a “un redimensionamiento” del programa porque hay un antes y después del Covid. Planteó que el TSE “tendría que abrir un plazo específico, para

actualizar los planes, porque en el proceso electoral rige el tema de la preclusión, quizás de manera excepcional tendría que abrirse”, comentó.

Paco manifestó que el gobierno del MAS dejó una economía estable pero que tras la pandemia “nos van a heredar una crisis extrema, estamos viendo cómo vamos a responder a esas nuevas necesidades y realidades”.

La cuarentena ha paralizado el país; por lo tanto, todas las actividades productivas e incluso el aparato estatal ha tenido un desempeño parcial y su labor se ha concentrado en la contención del Covid.

Para CC, “los grandes desafíos van a ser en relación a la inequidad, a la desigualdad, al acceso a la oportunidades, al bienestar, al desempleo, en ese sentido es que hemos hecho los planteamientos. Le daremos énfasis muy grande al tema social”, afirmó Paz.

Mientras que Herrera prefirió no anticipar una ruta crítica de qué enfoque tendrá su plan, porque esas definiciones deben ser producto de un debate de las cinco fuerzas políticas que componen esa alianza.

Partidos viran con fuerza hacia la comunicación digital de cara a las elecciones

Los partidos políticos Juntos, Comunidad Ciudadana y Movimiento al Socialismo fortalecerán su comunicación virtual para enfrentar la campaña electoral en las Elecciones Generales que debieran realizarse en 90 días desde la promulgación de la ley de Postergación de las Elecciones.

Tras la cuarentena, se prevé que las restricciones continuarán para evitar el contagio del Covid-19 entre la población. El proceso electoral no estará ajeno a estas medidas que el Tribunal Supremo Electoral y las organizaciones políticas deberán asumir para resguardar la salud y la vida de los ciudadanos.

Aunque para las elecciones de octubre de 2019, las organizaciones políticas ya utilizaron diferentes plataformas virtuales y redes sociales, en este nuevo escenario de la expansión del virus, coincidieron que fortalecerán sus estrategias.

El vocero de CC, Ricardo Paz, aseguró que una comisión está trabajando en los ajustes a su plan, luego que hicieron una prospectiva de las consecuencias que dejará la pandemia y que la transformaciones serán estructurales en el país, la región y el mundo. En ese contexto, anticipó que priorizarán la comunicación en el campo virtual, en las redes sociales, en las calles y a través de la participación en medios tradicionales.

“No vamos a llevar adelante concentraciones”, dijo Paz, para preservar la salud de los candidatos y de la población, pero insistió que analizan formas creativas e innovadoras para llegar al electorado. Informó que seguirán impulsando la “ciberpolítica” de la que dijo son pioneros desde el lanzamiento de la candidatura de Carlos Mesa.

El enfoque del MAS, durante la campaña, será “captar votos con un reencantamiento”,

aunque el método dependerá de las regulaciones que establezca el TSE, comentó la coordinadora general de comunicación, Marianela Paco.

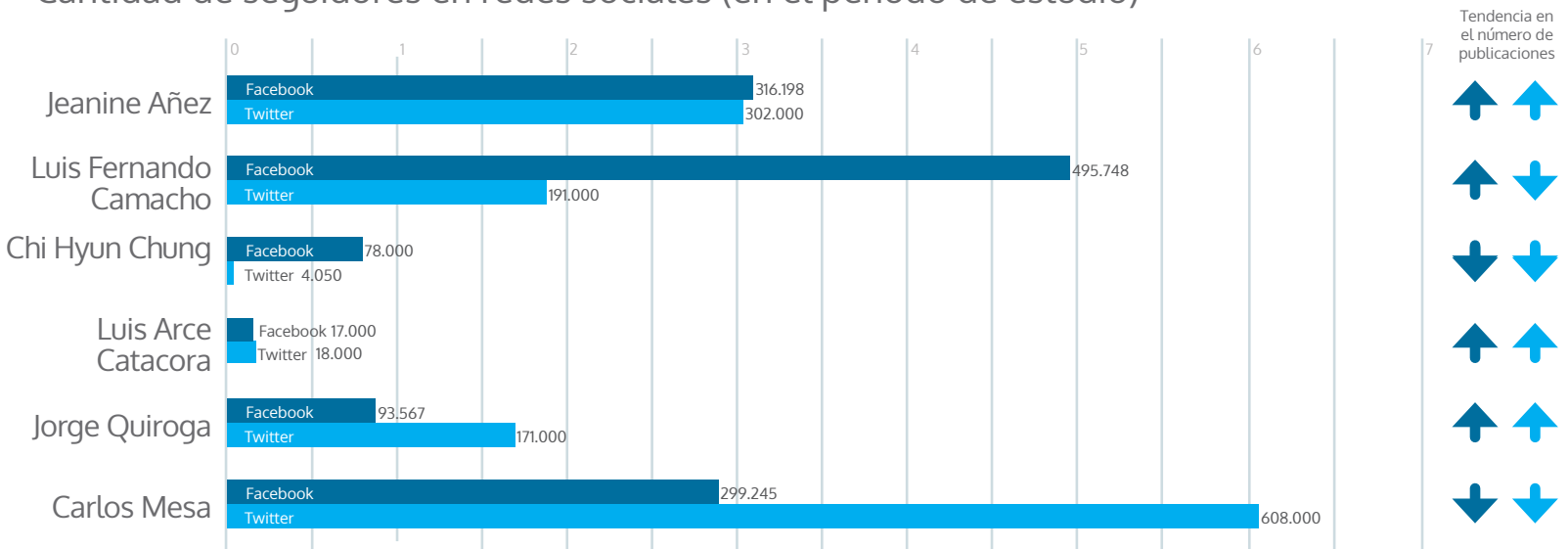
“Los 45 días que faltan de la campaña seguro que el Tribunal Electoral dirá cuáles serán las formas de hacer campaña. No sabemos si permitirán -por ejemplo- entrega de material físico o simplemente nos vamos a abocar a los medios y a las redes sociales”.

Tradicionalmente, al inicio y cierre de campaña se realizaban las concentraciones masivas o las caminatas de militantes; sin embargo, esta forma de llegar al electorado está suspendida, porque una de las principales recomendaciones para evitar el contagio es el distanciamiento social y evitar las aglomeraciones.

La agrupación Juntos, de la presidenta y candidata, Jeanine Añez, según Edwin Herrera, ha “paralizado” todo lo referente a la campaña electoral. “No hemos discutido políticamente nada”, actividad que se reiniciaría con impulso en las redes sociales una vez que el proceso electoral esté en marcha, afirmó.

Cuarentena: Facebook y Twitter son las redes más explotadas por los candidatos

Cantidad de seguidores en redes sociales (en el período de estudio)



Nota.- Algunos candidatos tienen más de una cuenta oficial.

El 69% de las noticias y pronunciamientos sobre el proceso electoral se registran en dos redes sociales, Facebook y Twitter, según el monitoreo del Estudio de Integridad Electoral a estas plataformas. Un análisis del volumen de publicaciones promedio por semana, que compara la primera y última semanas de la cuarentena, muestra que Jeanine Añez, Luis Arce y Jorge Quiroga tienen una tendencia ascendente en ambas redes; Fernando Camacho, Chi Hyun Chung y Carlos Mesa tienen una tendencia descendente en Twitter.

Sin embargo, estos datos deben interpretarse considerando la cantidad de seguidores que tiene cada uno de los candidatos en ambas redes. En Twitter, Mesa lidera el número de seguidores con 608 mil, seguido por Añez con 302 mil. Camacho es el candidato que tiene mayor cantidad de contactos en Facebook, con casi medio millón, seguido de Añez con 316.198. Llama la atención la gran diferencia de seguidores en ambas redes que tiene Arce con el anterior candidato del MAS, Evo Morales, éste último, actualmente, tiene más de 1 millón de contactos en Facebook y similar número de seguidores en Twitter.

De acuerdo con un estudio de la AGETIC de 2017, las redes de mayor penetración en Bolivia son el Facebook y el WhatsApp (con más de 90%), luego están Youtube y Twitter. La red favorita de los bolivianos es Facebook, tiene 6,9 millones de usuarios activos, con una mayoría relativa de varones menores de 61 años; Twitter tiene 190 mil usuarios activos, sobre todo varones. Un dato interesante es que solo 6% de los bolivianos apoyan causas referidas a campañas electorales en las redes sociales.

Con este panorama y considerando la reducción de la brecha digital, la conectividad creciente y la expansión del uso de las redes sociales en Bolivia, las campañas digitales y la comunicación política virtuales ocupan un nuevo y determinante lugar, hecho que se intensifica durante la cuarentena.

Según la ATT, en Bolivia existen más de 10 millones de conexiones a internet que funcionan sobre todo en teléfonos móviles. Los estudios señalan que casi 70% de la población accede al internet, sobre todo en el eje central.

7 pasos clave para realizar elecciones durante la pandemia en Bolivia

1. Convocatoria de parte del TSE a una reunión con autoridades de salud, representantes de organizaciones políticas, sociedad civil, fuerzas de seguridad, representantes de medios de comunicación y otros que se requieran para la definición de **estrategias conjuntas**.
2. Definir los **protocolos** que seguirán las elecciones generales y las estrategias para monitorear el cumplimiento de las medidas de mitigación de riesgos.
3. Con el fin de involucrar a la población en la ejecución de unas elecciones que cuiden la vida humana y permitan el ejercicio del voto aún en medio de la pandemia, de garantizar la participación ciudadana y de fortalecer la confianza en el Organismo Electoral, se debiera establecer una **línea fluida de comunicación con la población** para informar ampliamente sobre las medidas adoptadas y los protocolos establecidos.
4. Garantizar que la **educación y orientación** a los votantes llegue de manera efectiva a comunidades del área rural y de los lugares considerados como "focos de conflicto" para evitar el rechazo a las medidas adoptadas.
5. Revisar la **reglamentación de campañas electorales** para normar la actuación de las organizaciones políticas y candidatos, y evitar situaciones de abuso, manipulación, desinformación y falta de equidad en el acceso a medios.
6. Revisar la reglamentación sobre **acompañamiento electoral** para definir protocolos que faciliten la presencia de la observación nacional e internacional.
7. Garantizar a la observación ciudadana no partidaria la posibilidad del **acceso remoto o en línea al proceso** de implementación del sistema DIREPRE (simulacros), a la capacitación a Jurados Electorales y a la jornada electoral, escrutinio y cómputo.